

Sala de exposiciones temporales: *Valores de futuro*
Carta descriptiva

Descripción General:

La sala temporal *Valores de futuro* es un espacio lúdico para niños, maestros y familias que aborda contenidos relacionados con el uso responsable del dinero en el marco de una educación encaminada a la formación de valores.

Basado en el exitoso programa “Valores de futuro. El dinero en nuestras vidas”, lanzado por BBVA en 2009, la sala contempla la adaptación de las herramientas pedagógicas propuestas en el programa original, matizadas con el lenguaje de la educación no formal y la divulgación del conocimiento en museos.

La sala temporal *Valores de futuro* retoma temas como el ahorro, el crédito, el presupuesto, las finanzas personales, la toma de decisiones, la numismática, el mercado y sus elementos, la formación de precios, el valor de las cosas, entre otros temas que forman parte del contenido y las exhibiciones en el resto del museo; y los relaciona con la toma de decisiones basada en los valores.

Intencionalidad:

A través de experiencias divertidas y memorables que suman talleres participativos, dinámicas teatrales y actividades de vinculación curricular para maestros, la sala promueve en los visitantes el desarrollo de competencias, habilidades y valores asociados tanto al uso del dinero como al esfuerzo, la solidaridad y el ahorro.

En esta dirección, la propuesta busca involucrar a cada participante en un modelo de educación en valores orientados al bienestar individual, familiar y comunitario que entre varios aspectos permita:

- Promover la reflexión sobre valores tanto individuales como sociales vinculados a las decisiones económicas y financieras de la vida cotidiana.
- Motivar a construir una propia matriz de valores orientada a la educación de ciudadanos íntegros, críticos y participativos a la vez que tolerantes y solidarios.
- Ayudar a identificar y rechazar contravalores opuestos a la construcción de ciudadanía.
- Fomentar la consciencia financiera, la solidaridad y la responsabilidad.

Para lograr este fin, el espacio conjuga diferentes elementos:

- **Inclusión.** Experiencias educativas diseñadas en distintos niveles y lenguajes que permiten atender a públicos diversos: niños, adolescentes, familias y comunidad docente.
- **Vinculación curricular.** El proyecto contempla actividades educativas relacionadas con el plan de estudios vigente de la SEP y orientadas a la Prueba Internacional de Evaluación a Estudiantes (PISA).
- **Diversidad de estímulos.** Un espacio de finanzas personales donde se cruzan diferentes lenguajes: la economía, el teatro, la creatividad, la ciencia, las artes visuales y la historia.
- **Flexibilidad operativa.** El espacio está diseñado para adaptarse a las características del público acogiendo actividades grupales pero permitiendo y apoyando también las necesidades de elección individuales.

Experiencia de los visitantes:

El público meta de la sala se compone en primer lugar por visitantes de entre 6 y 15 años; en segundo lugar la comunidad docente y finalmente las familias y adultos.

En la sala los visitantes encuentran cinco actividades educativas:

- **Mercado espacial:** Actividad que busca el análisis y la reflexión de conceptos financieros tales como mercado, intercambio, oferta, demanda, producto y medio de cambio a través de la construcción y venta de naves espaciales.
- **La vuelta al mundo en 15 monedas:** A través de la observación de monedas antiguas y actuales, se busca mostrar las características y elementos que las componen y que permiten compararlas con monedas extranjeras, y favorecer conocimientos en cuanto al cambio de divisas y la realización de conversiones.
- **Bóveda de valores:** Invita a la reflexión del concepto valor. A través de la realización de un dibujo se representa lo que es valioso para los participantes. La exposición de los dibujos permitirá el dialogo grupal sobre la diversidad de valores que pueden existir y la importancia de establecer una escala de valores propia.
- **Balanza de valores:** Mediante dinámicas de trabajo en equipo se busca el análisis y la reflexión por parte de los participantes sobre los valores involucrados en algunas situaciones financieras que favorecen la toma de decisiones.
- **Laboratorio de metas de ahorro:** Actividad que busca generar en los participantes un ambiente de reflexión sobre conceptos financieros como metas, ahorro y presupuesto.

En sus primeros seis meses de funcionamiento la sala recibió a más de 24 mil personas en sus cinco actividades.