

Marcela Aceves

Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica, Presidenta de la Academia de Diseño Gráfico Digital, investigadora de la Secretaría de Investigación y Posgrado del IPN, docente de la carrera de Diseño Gráfico Digital en modalidad presencial. Acreditada como Profesora-Asesora y Profesora Tutora para el Polivirtual, autora de la Unidad de Aprendizaje Composición de Publicaciones Editoriales IPN a Distancia para el POLIVIRTUAL, coautora del Diseño Didáctico para el curso en línea de Elementos Gráficos Corporativos. UPEV-IPN, diseño y producción de materiales Didácticos Digitales para el curso en línea de Componentes del Diseño. IPN.

Ha sido titular de las unidades de aprendizaje Elementos Gráficos Corporativos, Componentes del Diseño, Desarrollo Gráfico Digital, Elementos gráficos de Infografía, Composición de Publicaciones Editoriales, Taller de video, Aplicaciones Web, Gestión del Diseño, Integración de Proyectos Empresariales en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos CECyT Miguel Bernard.

Forma parte de los profesores de educación media superior bajo un enfoque por competencias establecido por la RIEMS, con la propuesta “La Creatividad, aplicada al diseño de estrategias didácticas formadas en competencias”, del diplomado PROFORDEMS.

Organizadora de la 1er Semana del Diseño en el CECyT Miguel Bernard, participante del III Simposio El Derechos de Autor en el Ámbito Editorial.

Ha impartido el curso de Metodología del Diseño Gráfico.

Actualmente es directora del proyecto de investigación “Introducción al aprendizaje de las finanzas personales y manejo de inversiones en jóvenes de nivel medio superior con proyecciones al manejo del ahorro a corto, mediano y largo plazo”.