

Miguel Ángel Ríos Bravo

Semblanza Curricular

Es licenciado en Mercadotecnia por el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad. Es socio de la agencia de mercadotecnia y publicidad *Nahuije MKT*, la cual surgió como un proyecto escolar.

Desde el año 2012 colabora en el Museo Interactivo de Economía (MIDE), en el que ha participado en diferentes proyectos relacionados con la atención al público y actividades educativas, de las que destacan:

- Creación de la actividad Hablemos de Energía, en conjunto con *Canada Science and Technology Museums Corporation*.
- Coordinación de operación en la exposición temporal *Pequeños Consumidores*.
- Coordinación de convocatoria de Mediadores y Voluntarios de nuevo ingreso.

Actualmente, es Asesor Educativo del Centro de Atención al Docente del MIDE y colaborador en la elaboración de los materiales educativos de dicho programa.

Para mantenerse actualizado ha asistido a los cursos y seminarios:

- *Conferencia Internacional sobre Enseñanza Indagatoria de la Ciencia en Educación Básica*, por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- *Desarrollo de Habilidades de Supervisión*, por la Fundación de Investigación para el Desarrollo Profesional.
- *Marketing Promocional*, por la Universidad Anáhuac.
- *Marketing Digital, la nueva era del Consumidor*, por el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad.
- *Vanguardias de Impacto en el Consumidor*, por el Instituto de Mercadotecnia y Publicidad.