



Aldro Álvarez Cruz

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta una Pyme al inicio de sus operaciones es encontrar una fuente de financiamiento que le permita contar con los recursos necesarios suficientes para el arranque de sus actividades.

En la actualidad, existen muchas opciones a las cuales estas empresas pueden acercarse y obtener el apoyo necesario, tanto del sector público como de la iniciativa privada.

Sin embargo, antes de buscar este tipo de apoyo es necesario contar al interior de la propia organización con una estructura clara que le permita dar una imagen de solidez al mercado: de una fuerte imagen al interior

Lo primero que se debe entender como pequeños empresarios es que mostrar una fortaleza al interior de la organización en muchos casos es una llave para ser escuchados, y recordar que el inversionista buscará en todos los puntos que pueda una seguridad de que la inversión se recuperará.

En principio se debe tener en cuenta que la obtención de un financiamiento tiene que ver con el desempeño administrativo de una organización, ya que los resultados financieros y económicos que obtiene una empresa están muy ligados y van de la mano de la operación administrativa de la misma. En otras palabras: los números son producto del desempeño administrativo de la empresa, y el buen o mal funcionamiento de la misma se ve reflejado en éstos. Así lo plantea Aldro Álvarez Cruz en su artículo *El Financiamiento Pyme. Creando las condiciones interna necesarias para obtener el apoyo*, en el cual señala que es necesario tener totalmente identificados los puntos que permitirán tener claramente ligados los objetivos financieros con lo que se debe hacer desde la parte administrativa para lograr el match ideal que permita acceder a cualquier tipo de fuente de financiamiento.

Esos puntos son: un plan de negocios claros; objetivos claros; una estructura organizacional sólida y controles claros.

Licenciado en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y Maestro en Administración de Negocios por la Universidad Latina, Campus Sur, Aldro Álvarez Cruz es catedrático a nivel Licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, de la Universidad Latina, Campus Roma y Sur y de Licenciatura Ejecutiva en la Universidad del Valle de México Campus Roma, donde ha impartido materias como Auditoría Administrativa, Administración Estratégica, Dirección, Diseño Organizacional y Simulación de Negocios entre otras.

A nivel Maestría ha sido catedrático de la Universidad Latina Campus Sur en la Maestría en Administración de Negocios y del Colegio Mayor de San Carlos en Chilpancingo, Guerrero.

El maestro Álvarez Cruz, ha participado en diversos cursos y seminarios de actualización así como en certámenes académicos dentro de la FCA – UNAM y la Universidad Latina, como el 3er. Foro Empresarial Emprendedores, el Maratón de Administración VI, Maratones Regionales de ANFECA y el Reto FCA Tenpomatic 2009 como asesor y jurado.

Fue Líder de Proyecto en el Centro de Desarrollo Empresarial Emprendedores UNAM y ha asistido a foros y conferencias en universidades como la Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes, la Universidad de Ecatepec en el Estado de México, UPIICSA del Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Latina, Campus Sur en la Ciudad de México.

Actualmente se desempeña como Director de la Escuela de Administración, Contaduría e Informática de la Universidad Latina, Campus Roma y como investigador, consultor y asesor de empresas dentro del despacho Logo Star.

Es articulista de la Revista *Pyme Adminístrate Hoy* y ha publicado diversos artículos en la revista *Emprendedores*, editada por la Facultad de Contaduría y Administración y en la Revista *Consultoría, Industria del Conocimiento* editada por la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría.