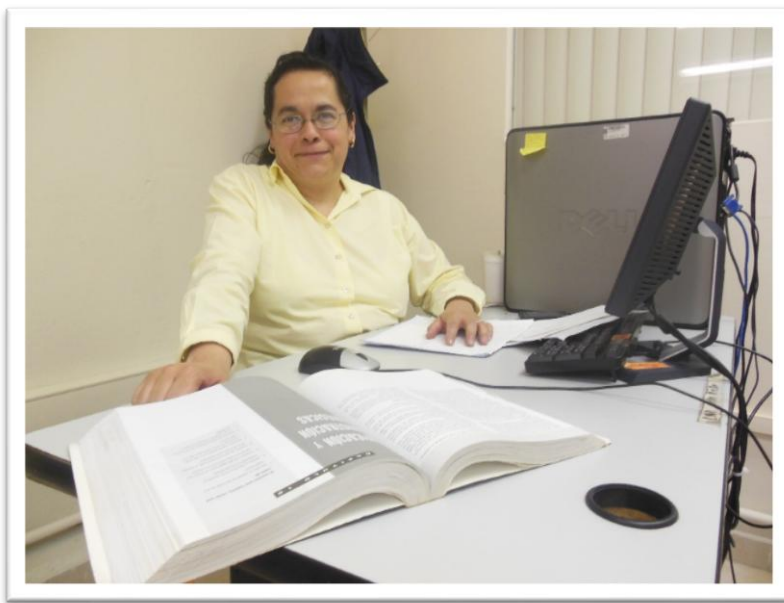


# María Elena Gutiérrez Rivera



Vivimos en un mundo globalizado con mayor población y competencia que antes. El mundo de profesionales aumenta y las oportunidades se reducen. La alternativa, es ser emprendedor.

A diferencia del empresario que establece y maneja los negocios con el propósito principal de

obtener ganancias y crecer y cuyo punto fuerte es la habilidad que tiene para conducir el barco pero no para construirlo, el emprendedor es un innovador constante que emplea estrategias de gestión prácticas.

Un emprendedor conoce, desarrolla y mejora ciertas características personales como liderazgo, trabajo en equipo, buen uso del talento, eficiencia, autoestima óptima, tolerancia, creatividad, comunicación asertiva, innovación, entre otras, las cuales desarrolla a través del tiempo viéndolas como un claro multiplicador de su potencial.

De estas características, la autoestima es fundamental para hacer frente a las circunstancias durante su vida porque define la calidad de las relaciones interpersonales, intrapersonales y con su entorno, mismas que en el aspecto laboral permiten obtener logros en los más diversos campos: clima laboral, trabajo en equipo, toma de decisiones y calidad de servicio al cliente.

Así lo propone María Elena Gutiérrez Rivera en su artículo *Emprendedor. . . ¿Requiere motivar colaboradores?*, en el que señala que la alternativa de ser emprendedor permite ampliar y consolidar la capacidad profesional y personal del individuo porque se adquieren habilidades transferibles para facilitar el logro de la independencia laboral y económica de la persona.

En el mismo texto cita algunas características importantes referentes a la creación de un equipo de colaboradores, tales como la importancia de los talentos, la aproximación emocional y el trabajo en equipo.

Licenciada en Contaduría Pública por la Escuela Bancaria y Comercial y Maestra en Ciencias en Administración de Negocios por el Instituto Politécnico Nacional, María Elena Gutiérrez Rivera es docente en Unidades de aprendizaje como Simulador de negocios, Auditoría de Estados Financieros, Costos, Liderazgo Asertivo, Mercadotecnia, Ética, Administración de Riesgos e Instrumentos Derivados y Estrategia Financiera Internacional.

Ha impartido a nivel Maestría en la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico y el Colegio Columbia College Panamericano, las Unidades de Aprendizaje siguientes: Finanzas Corporativas, Elementos Psicológicos para la Toma de Decisiones, Liderazgo Empresarial, Habilidades del Pensamiento y Mercadotecnia.

Ha colaborado en proyectos especiales en el Departamento de Innovación Educativa del Instituto Politécnico Nacional. En el aula Polivirtual ha desarrollado material para Auditoría de Estados Financieros y ha sido asesora en Estrategia Financiera Internacional.